

Optional Section (Tidak Wajib)

Tema-Tema Pokok dan IT Value Proposition



Tema-tema pokok SI/TI

- Tema pokok atau *major themes* adalah prinsip yang menjiwai atau hakekat atau fokus dari sesuatu, dalam hal ini adalah fokus dari suatu strategi SI/TI
- Contoh-contoh tema:
 - Persiapkan organisasi untuk mendukung *single identity number* kependudukan.
 - Integrasi sistem menuju merger satu holding
 - Memberikan layanan dasar TI yang memuaskan
 - Transformasi dan efisiensi proses bisnis dengan ERP
 - Membangun arsitektur infrastruktur informasi yang adaptif untuk menunjang strategi perusahaan yang sering berubah (*strategic flexibility*)
 - On-line semua cabang di seluruh Indonesia
 - Harus mencapai COBIT maturity level 3 dalam waktu 2 tahun
 - Menjamin keamanan dengan ISO 27000 dalam waktu 3 tahun untuk unit TIK organisasi

Masih bingung, tema saya taruh dimana, belakang apa depan?

Tema-tema pokok SI/TI (2)

- Biasanya tema juga ada waktu/periode/masa yang ada batasnya,
- Tema bisa tumpang tindih dalam garis waktu
- Tema yang menjiwai seluruh rentang waktu disebut dengan "guiding principles"
- Tema akan banyak bermanfaat untuk memilih apa yang penting dan apa yang tidak penting, dan bisa juga untuk melakukan pemrioritasan proyek
- Tema berimplikasi pada layer-layer dalam metodologi IT Plan UI. Meskipun demikian, bisa saja penekanan ada pada salah satu layer untuk setiap tema.

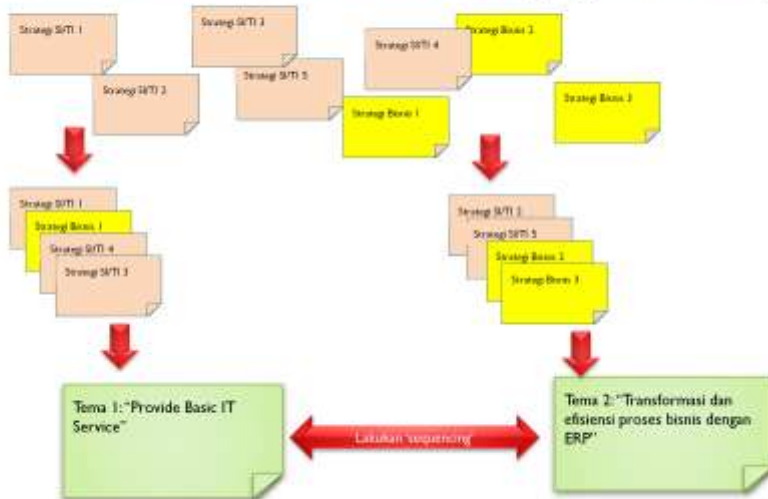
Tema-tema pokok SI/TI (3)

- Tema juga sebaiknya memperhatikan siapa customer utama dari organisasi SI/TI
- Cari tema yang pada dasarnya memberikan manfaat bagi customer utama
- Ingat, meskipun tema itu penting, namun sebaiknya 'industry average' juga harus diperhatikan, terutama jika hal itu berpengaruh pada kinerja dan *competitiveness* perusahaan.

Cara Menyusun Tema-tema Pokok SI/TI

- Kumpulkan (tepatnya pinjam) Post-It yang berisi “Strategi SI/TI” atau “Strategi Bisnis” yang relevan pada SI/TI.
- Kelompokkan (*cluster*) yang mirip-mirip.
- Tuliskan kelompok-kelompok itu pada Post-It yang lain (inilah yang akan menjadi tema-tema pokok)
- Untuk mencari mana yang dahulu, gunakan metode ‘pre-requisite’. Misalnya, tidak mungkin menciptakan aplikasi ERP yang baik, kalau layanan dasar TI seperti help desk belum efektif. Dengan kata lain “provide basic IT service” harus didahulukan dari “business transformation with ERP”
- Di belakang akan dijelaskan lagi beberapa metode pemrioritasan.

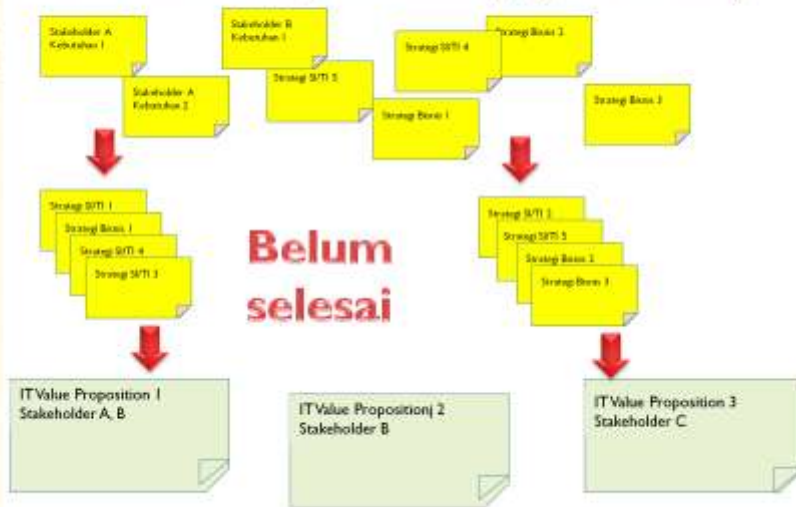
Cara Menyusun Tema-tema Pokok SI/TI (dgn Post-It)



Menyusun *IT Value Proposition* Untuk Stakeholder

- IT Value Proposition menjelaskan mengenai 'apa yang diberikan oleh SI/TI atau unit SI/TI kepada stakeholder'.
- Jadi, IT value proposition yang diberikan bisa berbeda-beda, tergantung siapa customernya/stakeholdernya.
- IT Value Proposition dapat kita buat dengan cara mengelompokkan Post-It dari Needs Analysis
- Jika Anda sanggup, bisa saja Anda turunkan dari tools lainnya.
- IT Value Proposition diperlukan untuk memudahkan menyampaikan pesan kepada stakeholder 'apa untungnya SI/TI untuk mereka', serta boleh jadi janji nilai yang akan mereka dapatkan dari investasi SI/TI.

Cara Menyusun IT Value Proposition (dgn Post-It)



Peta Rencana SI/TI

- Peta Rencana SI/TI adalah pengganti dari IT Strategy Maps
- Merupakan pengembangan dari IT Strategy Maps, yang disesuaikan dengan 4 layer metodologi IT Plan UI (Wibowo-Yuwon, 2006)

Peta Rencana SI/TI (Wibowo, 2011)

IT-value proposition

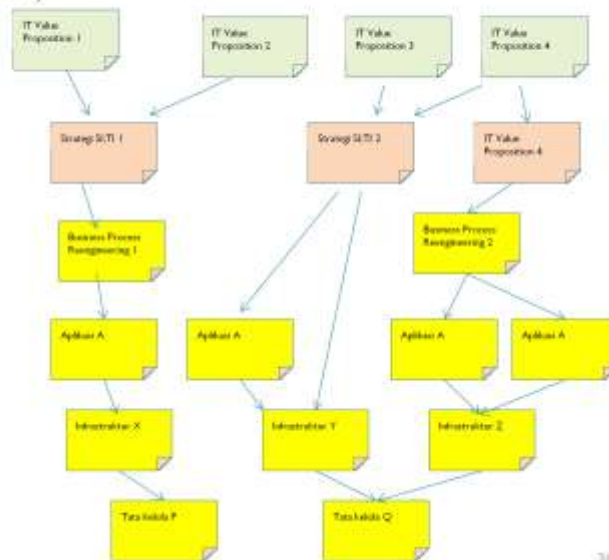
Strategi SI/TI
(atau strategi bisnis
yang IT-based)

Layer Proses Bisnis

Layer Sistem Informasi

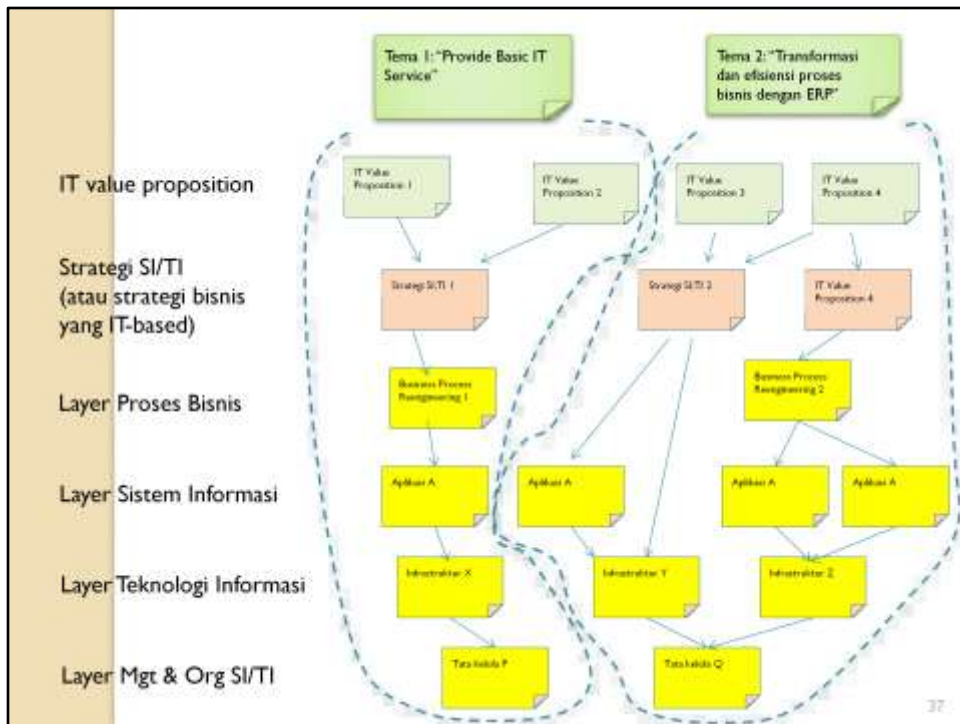
Layer Teknologi Informasi

Layer Mgt & Org SI/TI



Cukup gambarkan yang penting-penting saja. Subjective opinion anda saja. Nanti, dalam bab selanjutnya, toh akan didetailkan hubungan antar layer.

Untuk menentukan yang penting atau tidak, bisa pakai (a) CSF atau (b) matrix value vs risk, dimana yang penting adalah yang high value high risk.



Perlu dicatat bahwa tema boleh saling tumpang tindih. Biasanya makin ke bawah, makin sering tumpang tindih. Tema akan berguna belakangan untuk menentukan fokus dari kegiatan pada suatu periode/masa tertentu.

Penggunaan Tools Lain

- Tools lain dapat dipergunakan dalam metodologi IT Plan UI
- Pada hakekatnya, dari setiap tools itu, harus terdefinisi jelas apa dampaknya bagi strategi SI/TI
- Contoh tools lain adalah:
 - Porter Value Chain
 - Porter Industry Value Chain
 - Porter Competitive Forces
 - CSF Method
 - Dsb.