

Sesi 3

Menyusun strategi SI/TI berdasarkan strategi bisnis

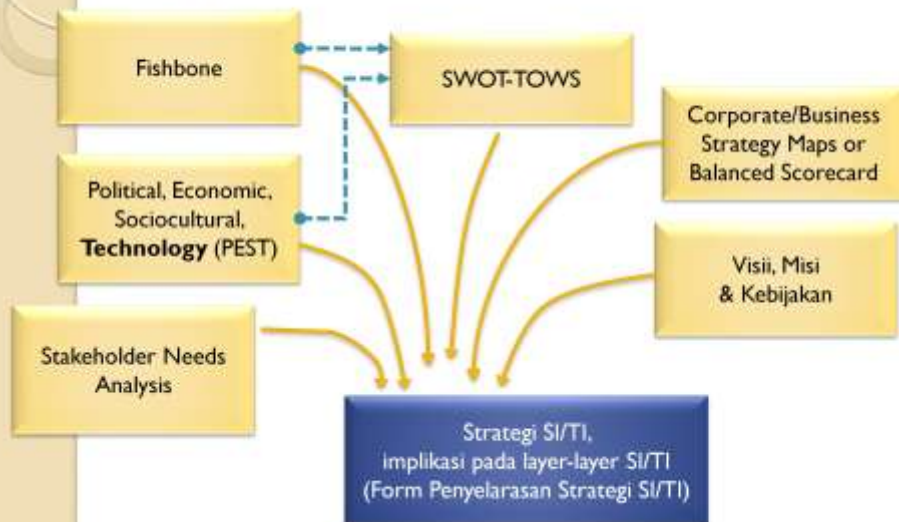


13

Pertanyaan-pertanyaan

- Bagaimana melakukan penyelarasan antara strategi bisnis dengan strategi SI/TI?
- Bagaimana mengidentifikasi masalah dalam organisasi? Bagaimana mengidentifikasi kebutuhan bisnis?
- Bagaimana mengidentifikasi peluang dan ancaman dari luar?
- Bagaimana memetakan garis besar strategi SI/TI ke dalam 'peta rencana'?
- Bagaimana menentukan tema pokok atau fokus strategi SI/TI?

Alur Metode Penyusunan Strategi SI/TI



15

PEST Analysis



Andy Grove
(mantan CEO IBM)

Be aware of "strategic inflection point", teknologi baru yang mengubah cara organisasi berbisnis

- Political-Legal
- Economic
- Sociocultural
- **Technological**



Tujuan dari pengisian form PEST ini adalah untuk melihat faktor-faktor eksternal yang mungkin mempengaruhi strategi SI/TI.

Technology

- Patent protection
- New products
- New developments from lab to markets
- Telecommunication infrastructure
- Internet
- Productivity improvement through automation



Adakah dampak
penggunaan
microbrowser?

(penjelasan tambahan tersedia di website kami)

Form PEST

Faktor-faktor dari PEST	Reaksi/Strategi Bisnis	Reaksi/Strategi SI/TI
Browser pada mobile device yang semakin handal dan canggih	BPR pada unit-unit penjualan (sales force)	Melengkapi sales force dengan handheld browser, serta membuat front-end aplikasi terkait penjualan yang mobile friendly
		



(Sebaiknya gunakan Post-It)

18

Strategi turunan sebaiknya dituliskan pada Post-It, karena nanti akan memudahkan dipindah ke form penyelarasan Strategi SI/TI.

Form SWOT-TOWS Matrix Pada Domain SI/TI

Internal Factors	Strengths (S) List of strengths	Weaknesses (W) List of weaknesses
External Factors		
Opportunities (O) List of opportunities	SO Strategies Use strengths to take advantage of opportunities	WO Strategies Take advantage of opportunities by overcoming weaknesses
Threats (T) List of threats	ST Strategies Use strengths to avoid threats	WT Strategies Generate strategies that minimize weaknesses and avoid threats

19

Perhatikan bahwa ini adalah SWOT-TOWS pada domain SI/TI, bukan pada SWOT-TOWS pada level korporat atau level bisnis. Jadi dilihat dari sudut pandang 'unit TI' perusahaan itu. Keluarannya adalah strategi SI/TI.

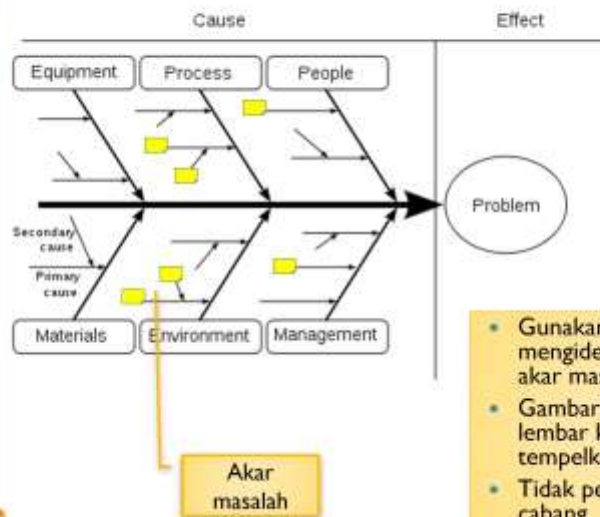
Form SWOT-TOWS Matrix Pada Domain SI/TI

Internal Factors	Strengths (S) List of strengths	Weaknesses (W) List of weaknesses
External Factors		 
Opportunities (O) List of opportunities		 
Threats (T) List of threats	 	

20

Perhatikan bahwa ini adalah SWOT-TOWS pada domain SI/TI, bukan pada SWOT-TOWS pada level korporat atau level bisnis. Jadi dilihat dari sudut pandang 'unit TI' perusahaan itu. Keluarannya adalah strategi SI/TI.

Fishbone (Ishikawa) Diagram



- Gunakan Post-It untuk mengidentifikasi masalah dan akar masalah
- Gambarkan fishbone pada lembar kerja (flipchart) dan tempelkan Post-It tadi.
- Tidak perlu mengisi semua cabang

Form Fishbone

Akar-akar masalah dari Fishbone	Solusi/Strategi Bisnis	Solusi/Strategi SI/TI
		
		
		 

 (Sebaiknya gunakan Post-It) 22

Jelaskan bahwa pada dasarnya Fishbone analysis dipergunakan untuk identifikasi faktor-faktor eksternal yang pada dasarnya atau seharusnya bisa di-'tackle'.

Tidak perlu mengisi kolom 2 dan 3 semuanya, cukup salah satu saja. Tapi boleh mengisi keduanya jika bisa.

Kalau akar masalahnya banyak, pilih yang penting. Eliminasi duplikat, yang mirip-mirip dijadikan satu.

Form Stakeholder Needs

Stakeholder / Customer	Kebutuhan Stakeholder / Cust.	Implikasi/Strategi SI/TI
Direksi		
User level manager		
User level clerical		
Pelanggan		



(Sebaiknya gunakan Post-It)

33

Jelaskan bahwa pada dasarnya form ini dipergunakan untuk mengidentifikasi stakeholder, terutama customer dari organisasi SI/TI (not necessarily customer organisasi).

Tuliskan kebutuhan atau harapan dari masing-masing stakeholder. Nanti kolom 2 dan 3 dipindah ke Form Penyelarasan Strategi SI/TI.

Form Visi, Misi & Kebijakan

Visi & Misi	Implikasi / Strategi SI/TI
Visi kami adalah menjadi ...	
Misi kami adalah untuk ...	 
Kebijakan umum organisasi antara lain ...	



(Sebaiknya gunakan Post-It)

24

Jelaskan bahwa pada dasarnya Fishbone analysis dipergunakan untuk identifikasi faktor-faktor eksternal yang pada dasarnya atau seharusnya bisa di-'tackle'.

Tidak perlu mengisi kolom 2 dan 3 semuanya, cukup salah satu saja. Tapi boleh mengisi keduanya jika bisa.

Kalau akar masalahnya banyak, pilih yang penting. Eliminasi duplikat, yang mirip-mirip dijadikan satu.

Form Sasaran Strategis & Turunannya

Salin dari corporate /
business strategy maps/BSC

Sasaran Strategis	Strategi SI/TI Turunan (Cascaded)
Perspektif Finansial	
Perspektif Pelanggan	 
Perspektif Operasi	
Perspektif Pembelajaran & Inovasi	

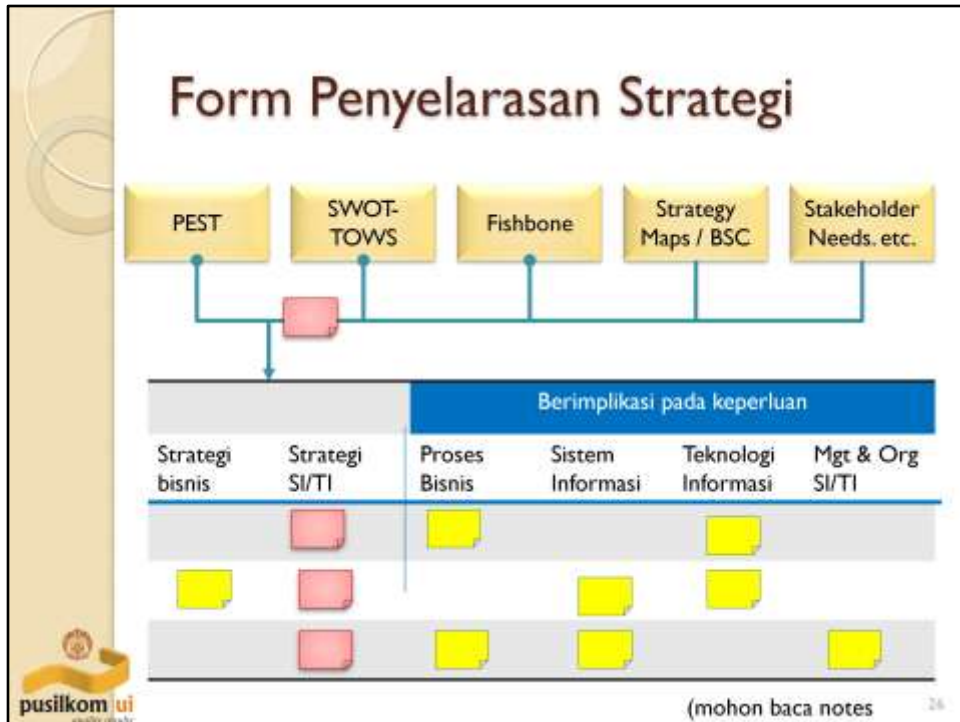


(Sebaiknya gunakan Post-It)

15

Tidak semua sasaran strategis pada strategy maps korporat/bisnis dapat diturunkan menjadi strategi SI/TI. Bisa saja pada kolom strategi SI/TI turunan ada row yang kosong.

Form Penyelarasan Strategi



Cut & paste dari form-form sebelumnya ke kolom strategi bisnis dan strategi SI/TI (tentu jika ada)

Visi, misi, strategi korporat, strategi bisnis dan strategi fungsional yang sudah tertulis, sudah dikonfirmasi, ditulis saja, dan dimasukkan dalam kolom 'strategi bisnis' (memang nama/istilah/judulnya disederhanakan).

Kalau bingung mengisi 'strategi SI/TI' ya sudah tidak usah diisi, tapi minimal ada satu dampak kepada salah satu dari 4 layer-layer SI/TI.

Tanpa mengisi kolom pertama tadi, bisa juga dari matriks SWOT-TOWS domain SI/TI, outputnya kita masukkan dalam kolom 'strategi SI/TI'. Namun tetap saja, apa implikasinya harus ditulis.