

# Penentuan Prioritas Pengembangan Aplikasi dengan Metoda Kesesuaian CSF

- Bagaimana memprioritaskan aplikasi yang hendak dibangun?

## LEGENDS

Application Legends	
1	Balance Scorecard
2	Document Management
3	Corporate Portal
4	Knowledge Management
5	Quality Control Module
6	Corporate Websites
7	Database Outlet
8	Special Interest Group Websites
9	Supply Chain Management
10	Supplier Rating
11	Product & Formula Development Application
12	Customer Relationship Management
13	Customer Response Center

Application Roles	
0	None
1	Low
2	Medium
3	High

Bobot yang akan digunakan setiap aplikasi pd setiap CSF

# Pembobotan Aplikasi pada CSF

Objectives & CSF	Weight	Application Roles												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Peningkatan PV SBU	10	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Sales ekspor mencapai 30 % dari total sales	9	1	2	0.5	0	0.5	0.5	1.5	0.5	1.5	1	1	1	1
<i>Merespns kebutuhan target pasar dengan cepat</i>		1	1	1	0	1	1	3	1	3	2	2	2	2
<i>Menyempumakan system prosedur yang berkaitan dengan International Market</i>		1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pertumbuhan sales sebesar 60% setahun	9	2	0.67	0	0.67	1	0	0.33	0	0	0	1	0	0
<i>Peninjauan BAM</i>		2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
<i>Mengoptimalkan dan menyesuaikan kapasitas</i>		2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Fokus kepada produk potensial</i>		2	1	0	2	2	0	0	0	0	0	3	0	0

Terciptanya organisasi pembelajar yang inovatif	7	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Sosialisasi budaya cocotefasera</i>		0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Meningkatkan kecepatan, fleksibilitas dan komitmen</i>		3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Mendorong kelompok-kelompok belajar yang mandiri</i>		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL WEIGHTED SCORE</b>		<b>192</b>	<b>143</b>	<b>76.2</b>	<b>122</b>	<b>180</b>	<b>162</b>	<b>133</b>	<b>155</b>	<b>99.5</b>	<b>47</b>	<b>171</b>	<b>189</b>	<b>171</b>